

magazine

DOSSIER
DE PRESSE



Une personnalité célèbre face à trois peintres venus lui tirer le portrait. Une œuvre télévisuelle insolite pour mieux capter les différentes étapes du processus artistique.

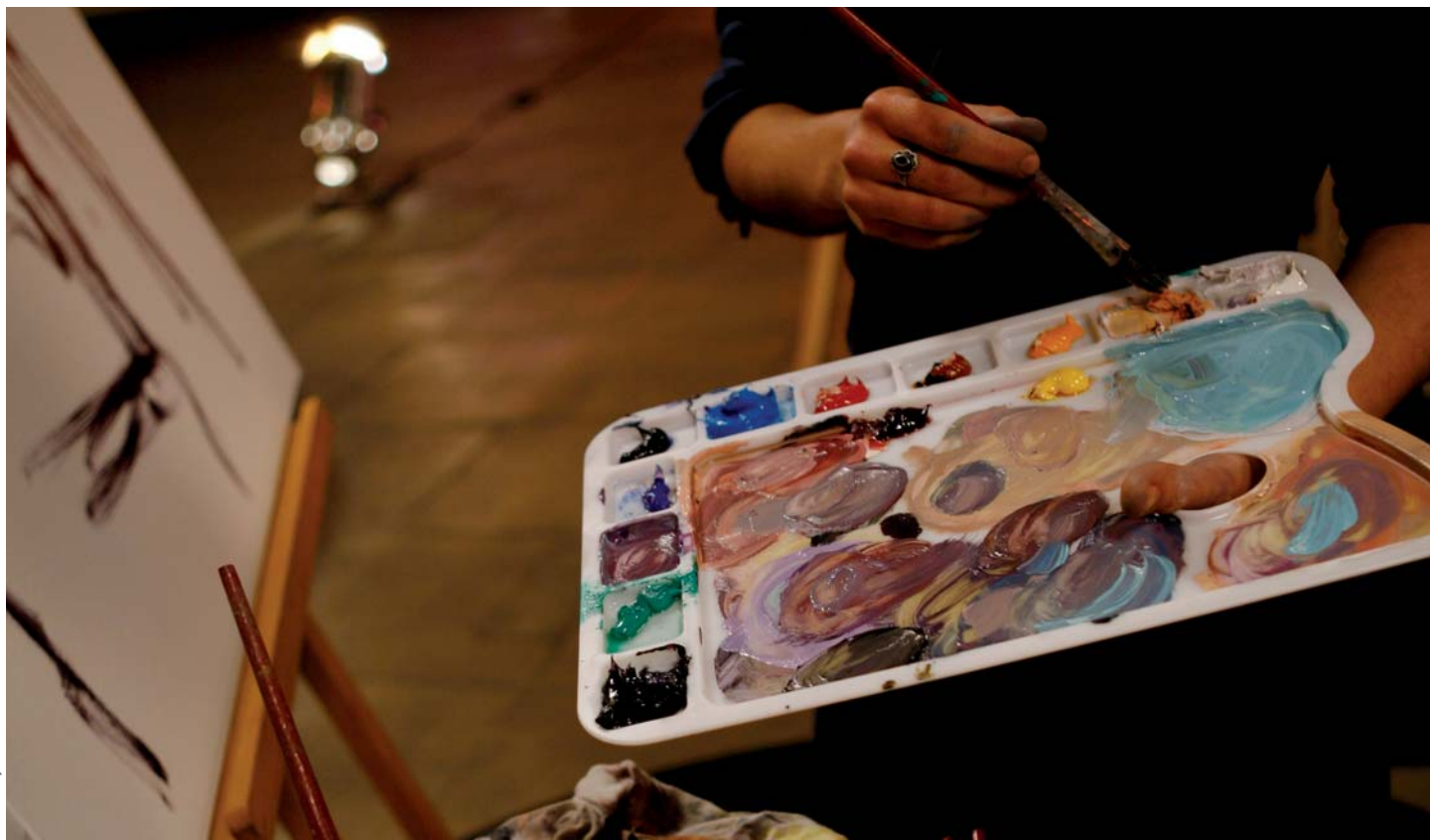
STAR PORTRAITS

COLLECTION : 5X52'

DIFFUSION : LES DIMANCHES 30 MARS, 6, 13, 20 ET 27 AVRIL A 14.55



STAR PORTRAITS



© Nathalie Guyon / France 5

Trois facettes d'un même visage, trois portraits originaux d'une personnalité – chanteur, animateur, imitateur, acteur – réalisés par trois peintres de talent, méconnus, pour la plupart, du grand public.

Voilà ce que propose *Star portraits*, la nouvelle émission de France 5 présentée par Laurence Piquet, l'animatrice d'*Un soir au musée*, le rendez-vous phare de la chaîne consacré à l'art. Inspiré d'un magazine de la BBC, *Star portraits* s'inscrit dans une politique culturelle volontaire et ambitieuse illustrée par des programmes de qualité, comme *Empreintes*. Cette collection de 5 x 52' permet aux téléspectateurs néophytes ou avertis de mieux comprendre les différentes étapes du processus artistique qui aboutissent à la création d'une œuvre. Elle offre aussi un autre regard sur la personnalité invitée, grâce aux échanges entre les artistes et leur modèle. Ce dernier se trouve par ailleurs confronté à une autre image de lui-même.

Rassemblés dans un même lieu, les trois peintres réalisent les premières esquisses lors d'une séance de pose de trois heures. Ils ont ensuite quinze jours pour achever leur toile dans leur atelier. Une fois les tableaux terminés, l'invité découvre les portraits, tente d'en deviner l'auteur et choisit celui auquel il est le plus sensible.

L'ensemble des œuvres sera exposé dans le hall de France Télévisions du 21 mars au 4 avril.



Entretien avec Laurence Piquet Retrouvez l'intégralité de ces interviews sur youtube.com/france5videos

Vous êtes la présentatrice de *Star portraits*. Qu'est-ce qui vous a séduit dans cette émission ?

L. P. : Le fait de parler de peinture à travers des rencontres fortes humainement. D'abord avec des peintres. On va suivre leur travail et voir comment il évolue, ce que je trouve très intéressant. Et puis j'ai aimé aussi cette idée de rencontre entre ces trois peintres et une personnalité qu'on pense tous bien connaître et qui finalement se dévoile d'une façon un petit peu nouvelle à travers le regard des artistes.

Qu'est-ce qui vous a frappé au gré des tournages ?

L. P. : J'ai constaté que chaque personnalité qui se prête à une séance de pose dévoile quelque chose d'elle-même. Finalement, le vecteur de l'art, qui est beaucoup dans le

ressenti, dans l'émotion personnelle, vous permet de livrer quelque chose de différent qu'on ne donne pas sur les plateaux quand on vient juste vendre un film ou un disque. Là, on est sur une autre matière, très riche, qui est l'art.

Que voulez-vous susciter chez le téléspectateur avec *Star portraits* ?

L. P. : J'aimerais que les gens qui regardent cette émission et qui n'ont pas des connaissances approfondies en art éprouvent la joie, la passion de nos invités ; qu'ils se disent qu'aller dans des musées ou dans des galeries, ce n'est pas quelque chose de sacré, de solennel. Que c'est quelque chose qui nous fait vibrer, qui nous fait pleurer, qui nous fait rire. Je veux leur montrer que l'art, c'est la vie.



3 questions à Stéphane Brachet (producteur)

Pourquoi avez-vous adapté le *Star portraits* anglais ?

S. B. : C'était un moyen d'amener un public pas forcément intéressé par l'art à découvrir des artistes et leur approche artistique. C'est souvent très difficile d'en parler à la télé parce que beaucoup d'artistes se cachent derrière un discours. Ici, il s'agit d'un concept original très pragmatique. Les téléspectateurs voient la création d'une œuvre du premier trait au tableau final. Ce cheminement répond à la fois à une personnalité, une culture, une histoire. C'est ce qu'on a trouvé intéressant dans la version anglaise. On était touché par les artistes, par leur histoire. A travers cette rencontre, leurs toiles ont un sens différent...

Comment sélectionnez-vous les artistes ?

S. B. : On va dans des lieux d'exposition, on cherche sur Internet... Ensuite, on les rencontre, on passe du temps avec eux. Puis on fait un choix définitif en fonction de l'invité. Dans le cas de Bruno Solo, on savait que c'était quelqu'un plein d'énergie et on a voulu l'entourer de trois artistes jeunes et dynamiques avec des techniques plus modernes. L'art urbain devait être représenté aussi. Chaque rencontre est importante.

Qu'attendez-vous d'une émission comme *Star portraits* ?

S. B. : Nous espérons encourager la curiosité des téléspectateurs. Qu'ils aient envie d'être à l'écoute des artistes et qu'ils découvrent un invité de façon différente. Parce que *Star portraits* agit comme un miroir. L'émission renvoie une image d'eux très particulière...



Ariane Ascaride



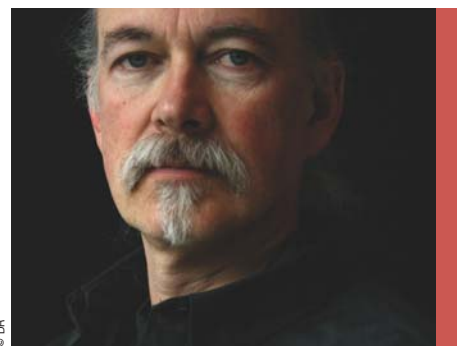
Sylvain Dez

Graphiste de formation, il commence par travailler pour une agence de publicité et organise en parallèle ses premières expositions. Sylvain Dez débute sa carrière artistique par des œuvres contemporaines pour se tourner progressivement vers l'art singulier. Ses toiles touchent et interpellent : il joue avec les formes, les teintes, les matières, pour susciter une émotion. **Il utilise différentes techniques et des matériaux naturels comme le sable.** Il réalise peu de portraits, car il juge l'exercice trop intime : ses modèles sont alors des proches. Hors les périodes consacrées à la réflexion, Sylvain Dez peint chaque jour dans son atelier, un ancien lavoir.



Jean-Marie Drouet

Diplômé de l'école des beaux-arts d'Angoulême, il travaille une quinzaine d'années pour la publicité et l'édition. Parallèlement, il remplit des carnets de croquis qui l'accompagnent partout et publie plusieurs ouvrages. Depuis 2001, il se consacre entièrement au dessin et à la peinture. Construites autour d'un dessin rigoureux, ses toiles évoquent avant tout beaucoup de calme. Il est particulièrement sensible aux scènes de plages et à la lumière éblouissante du soleil. Les personnages constituent ses sujets préférés. **Sa peinture s'intéresse aux relations humaines et aux atmosphères.** Il peint dans son atelier dans une ambiance musicale.



Richard Harper

Diplômé d'une école d'art de Los Angeles, Richard Harper s'est essayé à des styles de peinture variés avant de se tourner vers le réalisme et de choisir le corps humain comme modèle principal. Pour lui, « le corps humain est l'essence même de l'art car seul l'homme est doué de talent artistique ». Son style de peinture a évolué vers un réalisme qui dépasse même le trompe-l'œil, et qui sort de la peinture traditionnelle. **Il utilise la peinture pour réinterpréter la personne dont il fait le portrait.** Après avoir réalisé une esquisse avec le modèle, il se sert ensuite de photos pour finaliser la toile. Il expose ses propres tableaux depuis 1988.

**FORMAT 5 X 52' PRÉSENTATION LAURENCE PIQUET RÉALISATION FRANCK BLANCHE, LUC DAVID
PRODUCTION FRENCH TV AVEC LA PARTICIPATION DE FRANCE 5 ANNÉE 2008**

**Contact presse : Frédérique Lemaire-Benmayor - 01 56 22 92 51
frederique.lemaire@france5.fr**

Responsable Unité magazines : Liliane Bordonni

Une publication de la Direction de la Communication

2-4, RUE MARCEAU 92785 ISSY-LES-MOULINEAUX CEDEX 9 / TÉL. : 01 56 22 91 91 - FAX : 01 56 22 95 00

www.france5.fr

**FAISONS
CONNAISSANCES**

